



# БИЗНЕС КАК ИСКУССТВО ПРЕДМЕТЫ КАК ВЫСКАЗЫВАНИЯ

Сделать красиво легко.

Сделать красиво и со смыслом — это уже INCRUA



# Арт-холдинг INCRUA

**Арт-холдинг INCRUA — бизнес как искусство, как форма культурного наследия**

Бизнес — где прибыль важна, но дух INCRUA нельзя предавать даже ради прибыли. Пространство нашего производства строится как арт-объект, выражаясь через каждый его уголок. А пространства офисов соседствуют с галереей современного искусства и выставками.

# История INCRUA

**INCRUA не родилась в кабинете — она появилась в пути.**

Это было в Испании, в городе Фигерас, в музее Сальвадора Дали. Там, среди сюрреализма и театральности, вдруг — зал с ювелирными арт-объектами. Минералы, камни, художественная рамка. Красота, которая не просит разрешения.

На том же путешествии, рассказывая семье об инкрустации в этих объектах, дочка — еще совсем маленькая — вслух повторила слово «инкрустация»... и из её уст родилось ИНКРУА.

Это слово не переводится.  
Оно — неологизм, соединение известного и нового.

Инкрустация + художественное высказывание  
Бизнес + искусство.  
Ремесло + философия.



# Миссия INCRUA

**«Помогать людям жить в искусстве, создавая предметы и пространства, которые говорят»**

Мы создаём предметы и пространства, которые говорят через идею, форму и материал, помогая людям превращать повседневность в осознанную культуру высшей красоты — эстетики смысла. Окружать себя такими вещами — значит осознанно формировать свою среду, мышление и вкус.



Подробнее о миссии  
и ценностях INCRUA



# Манифест основателя INCRUA

**Я создаю бизнес как искусство, где предметы и пространства говорят. Я создаю концепции и исследую противоречия. Создавать великую компанию для меня значит не выбирать между бизнесом и искусством, и вести бизнес как искусство.**

Кто сказал, что надо выбирать между предпринимателем и художником?

Кто сказал, что художественное высказывание принадлежит только предметам искусства?

Кто сказал, что мерило великой компании – это, в первую очередь оборот и прибыль?

Артур Салякаев, арт-предприниматель, художник и основатель арт-холдинга INCRUA



# Ценности INCRUA

## 1. Предмет — это высказывание человека.

Мы создаём вещи, которые говорят — идеей, формой, материалом.

### Ценим:

авторский замысел, сотрудничество с художниками, смысл в каждой детали.

### Не ценим:

«коллекций только ради оборота» и дизайн без внутреннего голоса. Если предмет не говорит — мы его не выпускаем.

## 2. Объём противоречий

Нежность и сила, романтизм и драма, эстетика несовершенства и исключительное воплощение — мы удерживаем оба полюса.

...



Подробнее о ценностях





## Уникальные материалы

**Мы работаем с материалами, у которых есть живописный потенциал.**

Морёный дуб, который 2.000 лет пролежал на дне рек. Камни с природными включениями, бриллианты «ангел-демон». Мы не используем материалы ради блеска — мы используем их, когда они усиливают концепцию.

Далее цвет и формат. Дизайнер трансформирует идею в объём. Форма у нас — это всегда напряжение между лаконичностью и характером. В ней есть дерзость и нежность, драма и романтизм.

**Мы удерживаем объём противоречий, и именно в этом рождается выразительность.**



Подробнее о материалах

# Мордовская ювелирная елочная игрушка

Мордовская елочная игрушка — региональный бренд с географическим указанием. Гордость Республики Мордовия, которую семейная компания INCRUA несет не только по всей стране, но и за ее пределами. Статус «географическое указание» позволяет корпоративным клиентам заказывать для своих партнеров культурные подарки по упрощенной траектории закупок.



Подробнее о елочных  
игрушках INCRUA



МОРДОВСКАЯ  
ЮВЕЛИРНАЯ  
ЁЛОЧНАЯ ИГРУШКА



# Мордовский мореный дуб

Мордовский мореный дуб — региональный бренд с географическим указанием. Мореный дуб уже называют «черным золотом Мордовии» и «новым янтарем», а в созвучии с эстетикой природных минералов он становится предметом коллекционного дизайна.



Подробнее о мордовском  
мореном дубе

MORWOOD



# Петербургский международный экономический форум 2025

Мы стали финалистами второго сезона конкурса растущих российских брендов «Знай наших» и получили предложение поучаствовать в Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2025).

Мы представили новые коллекции концептуальных корпоративных подарков, в том числе из мордовского мореного дуба. А также первую коллекцию изделий из фарфора Ange ou Demon, которую мы реализовали совместно с художником Александром Сафоненковым.



# Наши награды из мореного дуба с природными минералами

Мы готовим награды для премии «Время героев» в рамках социального некоммерческого проекта ПОДВИГИ и не только.



# Семейность и преемственность

**INCRUA — это не просто команда. Это семья. В прямом смысле.**

Компания начиналась с основателя, но очень скоро к ней присоединились те, с кем он делит не только бизнес, но и дом, праздники, воспитание, судьбу.

Артур Салякаев — арт-предприниматель, основатель компании.

Отец — Руслан Салякаев — начальник производства. Он обеспечивает основу того, чтобы замысел стал предметом.

Мама — Ирина Салякаева — ведущий специалист по обработке. Она наносит потали, защитные слои, следит за тонкостью исполнения.

Супруга — Диана Салакаева — финансовый директор. Она выстраивает структуру устойчивости, бюджета, предвидит риски.

Дочь — Радмила Салякаева, с 10 лет рисует эскизы к будущим коллекциям — и это не игра, а тихое взросление в культуре компании.





ИЗДЕЛИЕ ДОЛЖНО ГОВОРИТЬ,  
ДАЖЕ ЕСЛИ В КОМНАТЕ НИКОГО НЕТ